

晋江市市场监督管理局文件

晋市监函〔2025〕38号

答复类型：A

关于晋江市政协十四届四次会议 第142号提案的答复函

晋江市发改局：

洪晓清委员提出的《关于助力我市迈向绿色低碳标杆城市的建议》收悉。现将涉及市场监督管理局职责办理情况答复如下：

一、强化宣贯，提升企业认知与参与度

为提升企业对绿色产品认证和产品碳足迹标识认证的认知和能力，我局围绕“双碳引领 扩绿前行”、“市场监管服务晋品出海”等主题，开展绿色建材产品认证政策宣贯，组织开展产品碳足迹标识认证等宣传十几场、产品碳足迹核算公益培训一场、纺织龙头企业人员碳核算数据采集技能实训等专项十几场，聚焦绿色

认证相关政策和碳足迹核算核心技能，覆盖纺织、鞋服、建陶等不同行业，累计培训企业技术骨干 200 余人次。结合“世界认可日”、“3·15”消费者权益日及日常宣传引导，鼓励消费者购买绿色产品和服务。同时，我局加强推进绿色产品认证工作，加大对认证机构的监管力度，对通过认证的绿色产品，允许使用绿色产品标识。目前，全市共有 33 个建材产品、8 个纺织产品通过绿色产品认证。

二、开展碳标识认证，促进节能减排

自 2024 年 12 月晋江市纺织品被列入全国首批产品碳足迹标识认证试点以来，市场监管局充分调研企业需求，统筹技术机构资源，邀请中国质量认证中心、方圆认证等技术机构专家为企业和行业协会提供政策解读与技术答疑，系统梳理出近 60 个企业关注问题及需求。目前完成 19 家试点企业 35 种产品的试点申报，同时推动新的企业参与，增加试点参与企业数量，扩大试点工作影响力。通过实施碳足迹标识认证，我局引导试点企业对生产流程进行全面碳排查，配合认证服务机构开展产品全生命周期内各阶段碳足迹数据收集与核算，构建产品碳足迹核算体系。明确各环节碳排放状况，促进企业针对高耗能高碳排放环节，采取引进先进生产设备、研发清洁生产技术等措施进行节能减排。

三、以点带面，推动多行业绿色转型

我局借助纺织、建材行业在绿色产品认证与碳足迹标识认证进程中的探索实践，联合技术机构，开展多行业技术交流活动，形成行业间的绿色转型辐射效应，推动其他高污染、高能耗、高

排放重点行业企业积极参与绿色转型行动，助力区域经济向绿色、可持续方向发展。

下一步，我局将深化绿色产品认证和产品碳标识认证工作，加大对企业、协会、技术机构的指导与监管，推动企业需求与技术资源精准匹配，推动跨部门政策协同，引导更多企业通过认证实现绿色增值，为我市建设绿色低碳标杆城市提供核心支撑。

附件：关于第 142 号提案答复意见办理清单

主要领导：张志友

分管领导：林炳辉

经办人员：许丹璐

联系电话：13636978999

晋江市市场监督管理局

2025 年 4 月 22 日



抄送：市分管领导、市政协提案委、市政府督查室

晋江市市场监督管理局办公室

2025 年 4 月 22 日印发

附件

关于第 142 号提案答复意见办理清单

晋江市发改局：

洪晓清委员提出的《关于助力我市迈向绿色低碳标杆城市的建议》收悉。现将涉及市场监督管理局职责办理情况答复如下：

建议六	由晋江市市场监管局牵头，鼓励消费者购买绿色产品和服务。加强绿色产品认证工作并建立目录，对通过认证的绿色产品，允许使用绿色产品标识，并在市场准入、政府采购等方面给予优先支持。对购买绿色产品的消费者给予 10% 的价格补贴，购买绿色食品给予消费积分，积分可兑换礼品或优惠券等。
已完成事项	我局围绕“双碳引领 扩绿前行”、“市场监管服务晋品出海”等主题，开展绿色建材产品认证政策宣贯，组织开展产品碳足迹标识认证等宣传十几场、产品碳足迹核算公益培训一场、纺织龙头企业人员碳核算数据采集技能实训等专项十几场，聚焦绿色认证相关政策和碳足迹核算核心技能，覆盖纺织、鞋服、建陶等不同行业，累计培训企业技术骨干 200 余人次。结合“世界认可日”、“3·15”消费者权益日及日常宣传引导，鼓励消费者购买绿色产品和服务。同时，我局加强推进绿色产品认证工作，加大对认证机构的监管力度，对通过认证的绿色产品，允许使用绿色

	产品标识。目前，全市共有 33 个建材产品、8 个纺织产品通过绿色产品认证。		
已开展事项 (开展中)	开展碳标识认证，促进节能减排。		
无法落实事项	对购买绿色产品的消费者给予 10% 的价格补贴，购买绿色食品给予消费积分，积分可兑换礼品或优惠券等。	原因	不属于我局职能