

晋江市市场监督管理局文件

晋市监函〔2025〕64号

答复类型：A

关于晋江市政协十四届四次会议 第133号提案的答复函

洪振华、杨德谱等2位代表：

您们提出的《关于规范卡牌盲盒在未成年人群体中销售的建议的提案》收悉。现将办理情况答复如下：

一、规范市场秩序，净化校园周边市场环境

组织开展卡牌盲盒专项整治行动，深入校园周边文具店、小卖部等经营场所，重点聚焦明码标价、产品质量、消费者知情权等关键环节，从严整治消费乱象。

（一）严查明码标价。重点检查是否存在未明码标价、虚假折扣、价格欺诈等违法行为。同时要求商家通过价签、电子屏等

形式清晰标注商品名称、价格、规格等信息。

（二）把好质量关口。重点检查是否存在“三无”产品、尖锐边角安全隐患等问题，严查不符合国家强制性标准的产品。

（三）保障消费者合法权益。要求商家落实经营主体责任，在销售过程中务必明确告知卡牌抽取规则、隐藏款概率、退换货政策等核心信息，严禁通过“开盒必中稀有卡”等话术进行虚假宣传。加强对“拆卡直播间”线下引流行为的监管，要求商家不得通过扫码抽奖等方式变相诱导学生消费。此外，执法人员提醒经营者“禁止向8周岁以下未成年人销售盲盒”“向8周岁及以上未成年人销售盲盒应依法确认取得监护人同意”，进一步压实经营者身份核验的责任。

二、加强教育引导，守护未成年人健康成长

（一）家校共育。一是组织学校将“防范沉迷卡牌”纳入主题班会内容，加强家校协同力度，引导学生树立正确的消费观和价值观。二是指导学校将禁止携带卡牌进入校园作为中小學生日常行为要求，指导学校开展丰富多彩的课间活动，丰富课余生活。三是将反诈教育纳入安全教育课程，督促学校通过国旗下讲话、班（团队）会、黑板报、组织模拟诈骗情景演练、反诈宣传手抄报等多种方式增强学生反诈意识和自我保护能力。

（二）社会共治。发布《盲盒经营不盲目，规范引导有尺度》《理性消费，合规经营，共同守护青少年健康成长——盲盒、卡片及动漫周边消费提示》《开学季，这份消费提示请查收》等，引导广大消费者根据实际需求和经济能力购买，不因“稀有款”“限量

款”盲目跟风或透支消费，提醒家长合理引导，帮助未成年树立正确的消费观，关注未成年消费内容，管理好支付账号。同时提醒广大商家，务必正确引导未成年人消费，自觉履行公示义务，依法保护消费者的合法权利。

（三）打造全民反诈宣传矩阵。一是打造“心防”宣讲团队。深入中小学校开展宣讲，推动反诈宣传“无死角、全覆盖”。特别是组建专门的师生反诈普法宣讲队伍，结合班会、家长会、法治课程等开展专门反诈教育，每名学生每学期至少接受两次学校专门反诈教育，揭示沉迷“卡牌盲盒”等不良影响和危害，提高未成年人的法律意识和自我保护能力。一季度，共开展宣讲 816 场，覆盖辖区 11 万人次。二是建好网络宣传阵地。四级反诈微信宣防群基本实现镇直机关、工厂企业、小区业主、沿街商户、农村网格全覆盖，定期推送反诈宣传视频，截至目前，共建反诈宣防群 9093 个，覆盖全市群众约 140 万人。精心运维“晋江刑警”视频号，持续推送反诈知识，一季度，共发布 90 期宣防视频，转发达 39 万次。三是完善反诈宣传矩阵。基本实现高发村（社区）人员密集区域宣传矩阵全覆盖，电梯反诈广告全覆盖。每个村社区主干道、主要路口至少有 5 处以上大型立面反诈宣传广告、5 处以上反诈横幅，10 处以上反诈海报。

下一步，晋江市场监管局将持续加强与公安局及教育局等部门协作配合，及时向学生及家长发布预警信息，引导学生树立正确的消费观。同时，对非法销售“卡牌盲盒”等行为依法予以处理，全面净化校园环境，全力保护学生合法权益和身心健康。

附件：关于第 133 号提案答复意见办理清单

主要领导：张志友

分管领导：许培坤

经办人员：吴碧云

联系电话：13788800177

晋江市市场监督管理局

2025 年 5 月 21 日

抄送：市分管领导、市政协提案委、市政府督查室、公安局、教育局

晋江市市场监督管理局办公室

2025 年 5 月 21 日印发

附件

关于第 113 号提案答复意见办理清单

洪振华、杨德谱委员：

第 133 号《关于规范卡牌盲盒在未成年人群体中销售的建议》已收悉，现就提案办理有关情况答复如下：

建议一	加强企业监管，落实主体责任		
已完成事项	组织开展卡牌盲盒专项整治行动，深入校园周边文具店、小卖部等经营场所，重点聚焦明码标价、产品质量、消费者知情权等关键环节，从严整治消费乱象。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
建议二	强化教育引导，树立正确观念		
已完成事项	1、家校共育。一是组织学校将“防范沉迷卡牌”纳入主题班会内容，加强家校协同力度，引导学生树立正确的消费观和价值观。二是指导学校将禁止携带卡牌进入校园作为中小學生日常行为要求，指导学校开展丰富多彩的课间活动，丰富课余生活。		

	2、社会共治。发布《盲盒经营部盲目，规范引导有尺度》《理性消费，合规经营，共同守护青少年健康成长——盲盒、卡片及动漫周边消费提示》《开学季，这份消费提示请查收》等，引导广大消费者根据实际需求和经济能力购买，不因“稀有款”“限量款”盲目跟风或透支消费，提醒家长合理引导，帮助未成年树立正确的消费观，关注未成年消费内容，管理好支付账号。同时提醒广大商家，务必正确引导未成年人消费，自觉履行公示义务，依法保护消费者的合法权利。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
建议三	规范市场秩序，遏制投机炒作		
已完成事项	1、严查明码标价，让消费“透明化”。重点检查是否存在未明码标价、虚假折扣、价格欺诈等违法行为。同时要求商家通过价签、电子屏等形式清晰标注商品名称、价格、规格等信息。 2、保障知情权，促交易“无盲区”。要求商家落实经营主体责任，在销售过程中务必明确告知卡牌抽取规则、隐藏款概率、退换货政策等核心信息，严禁通过“开盒必中稀有卡”等话术进行虚假宣传。		

已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
建议四	完善网络治理, 保护未成年人		
已完成事项	加强对“拆卡直播间”线下引流行为的监管, 要求商家不得通过扫码抽奖等方式变相诱导学生消费。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项	短视频平台监管	原因	晋江区域内无短视频平台
建议五	加大反诈宣传, 提高防范意识		
已完成事项	1、打造全民反诈宣传矩阵。一是打造“心防”宣讲团队。深入中小学校开展宣讲, 特别是组建专门的师生反诈普法宣讲队伍, 结合班会、家长会、法治课程等开展专门反诈教育。二是建好网络宣传阵地。四级反诈微信宣防群基本实现镇直机关、工厂企业、小区业主、沿街商户、农村网格全覆盖。精心运维“晋江刑警”视频号, 持续推送反诈知识。三是完善反诈宣传矩阵。基本实现高发村(社区)人员密集区域宣传矩阵全覆盖, 电梯反诈广告全覆盖。 2、将反诈教育纳入安全教育课程, 督促学校通过国		

	旗下讲话、班（团队）会、黑板报、组织模拟诈骗情景演练、反诈宣传手抄报等多种方式增强学生反诈意识和自我保护能力。 3、发布消费提醒，引导广大消费者根据实际需求和经济能力购买，不因“稀有款”“限量款”盲目跟风或透支消费，提醒家长合理引导，帮助未成年树立正确的消费观，关注未成年消费内容，管理好支付账号。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
补充说明（其他需要说明的情况）			